

DAFTAR REFERENSI

- Abidin Zainal Yusuf. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. CV Pustaka Setia
- Alimudin Unde, A. 2014. *Televisi dan masyarakat pluralistic*. Jakarta: Prenada Media Group
- Ardianto, E dan Komala, L, dan Karlinah, Siti. 2010. *Komunikasi Suatu Pengantar. Edisi revisi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, Komala, Lukiati, dan Karlinah, Siti. 2014. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Awal, Isgiyanto. 2009. *Teknik Pengambilan Sampel pada Penelitian Non-Experimental*. Jogjakarta: Mitra Cendekia.
- Effandy, Heru. 2009. *Industry pertelevisian Indonesia*. Depok: Erlangga
- Effandy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Effandy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effandy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Effandy, Heru. 2008. *Industri Perfilman Indonesia Sebuah Kajian*, Jakarta : Erlangga
- Javandalasta, Panca. 2011. *Lima Hari Mahir Bikin Film*, Kalimantan : Mumtaz Media
- Kriyatono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, Jakarta : Kencana

- Latief Rusman, Utud Yusiatie. 2013. *Kamus Pintar Broadcasting*, Bandung : Yrama Widya
- Morissan, Andy Corry Wardhani, Farid Hamid. 2010. *Teori Komunikasi massa*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Nurdin, 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*, Yogyakarta : Homerian Pustaka
- Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi* Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosadakarya.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Riswandi. 2009. *Dasar-Dasar Penyiaran*, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sastha Sunu, Sam Sarumpaet. 2008. *Job Description Pekerja Film*, Institut Kesenian Jakarta (IKJ), Fakultas Film dan Televisi (FFTV), Karyawan Film dan Televisi (KFT), Jakarta
- Vardiansyah, Dani, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sumber lain:

https://id.wikipedia.org/wiki/Dua_Garis_Biru (diakses pada tanggal 23/AGT/18, pukul 21.36)

https://id.wikipedia.org/wiki/Kharisma_StarVision (diakses pada tanggal 23/AGT/18, pukul 21.40)

<https://www.slideshare.net/julymanao/tabel-r-pdf> (diakses pada tanggal 27/maret/19, pukul 11.16)

<https://rumushitung.com/2013/01/23/tabel-t-dan-cara-menggunakannya/> (diakses pada tanggal 29/maret/19, pukul 08.50)

<http://kanaan.sch.id/> (diakses pada tanggal 26/maret/2019, pukul 10.30)

Jurnal Online:

<https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/view/19248> (Diakses pada tanggal 19/Feb/18, pukul 09.54)

<http://thesis.binus.ac.id/Doc/WorkingPaper/2014-1-01331-MC%20WorkingPaper001.pdf> (Diakses pada tanggal 19/Feb/18, pukul 10.30)

Tesis:

Catur, Diah Budiarti. 2002. *Daya tarik tayangan program infotainment di televisi sebagai sarana untuk membangun citra produk: suatu studi survei explanatory daya tarik tayangan program impresario 008 di RCTI sebagai sarana untuk membangun citra produk SLI 008*. Depok: Universitas Indonesia